

Limousin ➔ L'actu

CONCOURS ■ Collégiens, lycéens et étudiants ont travaillé sur un projet de création d'entreprise fictive

De jeunes entrepreneurs récompensés

Depuis 1991, l'Association Limousine des Challenges (ALC) a pour vocation de rapprocher le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise. Elle propose aux élèves et étudiants de la 4^e à Bac +2 de participer aux Challenges, concours de créations d'entreprises fictives. Résultats des Challenges 2020, qui se sont déroulés dans un contexte particulier.

Anne-Sophie Pédegert
anne-sophie.pedegert@centrefrance.com

Plus de 500 jeunes ont participé cette année aux Challenges de création d'entreprise organisés par l'Association Limousine des Challenges. Ils ont travaillé dur pendant toute l'année scolaire et se sont adaptés aux circonstances très particulières de ce début d'année 2020 pour mener à bien leurs travaux.

Avec le confinement, l'association a en effet décidé de tout mettre en œuvre pour permettre aux jeunes de finaliser leurs dossiers et de présenter le résultat de leur travail malgré le contexte.

Les participants ont rédigé des dossiers de présentation écrits, qu'ils ont transmis à l'association au plus tard le 16 avril. Nouveauté en lien avec le contexte sanitaire : la forme de la présentation orale a été modifiée ; les équipes

ont dû réaliser une vidéo de 3 minutes pour pitcher leur projet.

Les jurys se sont réunis en visioconférence pour analyser et départager les différents projets afin de décerner le palmarès 2020 des Challenges (départemental et régional).

« Les vainqueurs ont été récompensés et mis à l'honneur pour le travail réalisé, mais surtout pour l'abnégation dont ils ont fait preuve pour terminer les travaux dans des circonstances difficiles en termes d'accompagnement, d'échanges, et de moyens », explique Francis Obry, le président des Challenges.

1- Le Challenge collégiens. 54 participants cette année, 38 en Haute-Vienne (9 équipes), 16 en Corrèze (5 équipes), 5 établissements.

- 1^{er} Prix régional et 1^{er} prix départemental Corrèze : le projet JPC de Julia



ASSOCIATION LIMOUSINE DES CHALLENGES. La finale régionale des Challenges, auparavant connue sous le nom de Projets CLÉ, est l'ultime rendez-vous de l'année scolaire pour les Challenges, concours de création d'entreprise fictive. PHOTO ARCHIVES : BRIGITTE AZZOPARD

Seigneur, Prescilla Laborde, Cyrine Lagorsse du collège La Salle de Brive (19) qui ont imaginé DAB, un dentifrice préventif contre la maladie d'Alzheimer.

2- Le challenge lycéens. 203 participants cette année, 91 en Haute-Vienne (19 équipes), 112 en Corrèze (33 équipes), 7 établisse-

ments.

- 1^{er} prix régional et 1^{er} prix départemental Haute-Vienne, pour Lucie Goudard, Inès Tall, Kadiebu Kandolo, Juliette Machinaud du lycée Gay-Lussac de Limoges (87) pour leur projet « Teambeurreland et Thanks ! », une application mobile qui permet de limiter le

gaspillage alimentaire en scannant le code-barres d'un aliment pour avertir de sa péremption imminente.

3- Challenge étudiants. 234 participants cette année, 120 en Haute-Vienne (34 équipes), 114 en Corrèze (28 équipes), 7 établissements.

- 1^{er} prix régional, 2^e prix

départemental Haute-Vienne pour Anaïs De Oliveira, Charlotte Dudoignon, Léo Lesage, Mouad Hamboun, Romain Tournier de la faculté de droit et de sciences économiques et sociales de Limoges (87) pour leur projet Move, une application mobile mettant en relation des étudiants du monde entier souhaitant partager une colocation. L'application met également à la disposition de ses utilisateurs des tips et des conseils les aidant à mieux vivre leurs expériences à l'étranger.

4- English Challenge. Une dimension anglophone et européenne est proposée aux jeunes participants à ce concours, qui a lieu à l'occasion de la finale régionale. L'équipe gagnante représente la France et défend son projet devant les délégations européennes pendant une semaine à la finale du concours EBG. 35 participants cette année. Premier prix étudiants, pour le projet Move et le premier prix lycéens « Teambeurreland ».

COLLÈGE LASALLE

L'esprit d'entreprendre n'attend pas le nombre des années



Les jeunes filles ont su séduire le jury avec leur projet.

Photo DR

Jeudi 11 juin, 16h00, la nouvelle est tombée, l'équipe JPC du collège Lasalle remporte le premier prix du Challenge entrepreneurial régional Collège de l'ALC (Association des Challenges). Le projet virtuel de l'entreprise JPC (composée de Julia Seigneur, Prescilla Laborde et Cyrine Lagorsse) a conquis le jury avec le produit DAB (Défense Alzheimer Buccale), un dentifrice prévenant la maladie d'Alzheimer grâce à une bonne et durable hygiène dentaire.

Pour la troisième année consécutive, le collège Lasalle se distingue. Coïncidence ? Non car c'est un véritable esprit d'entreprise qui anime la gestion de projets des élèves. Une vision « canadienne » de l'enseignement. Bien plus qu'un ou-

til pédagogique, l'enthousiasme entrepreneurial devient un levier d'apprentissage.

L'an passé, leurs aînés avaient également décroché les premier et deuxième prix du Challenge Collège19, décrochant au passage le prix de l'innovation régionale de ce même Challenge. Ce succès leur avait permis d'être invités par l'ALC au forum des jeunes entrepreneurs à Drummondville au Québec.

Cyrine, Julia et Prescilla ont fait preuve d'une inaltérable volonté pendant la période de confinement, afin de mener à bout leur projet. « Quand on tient une pépite, on ne la lâche plus ! »

Bravo à elles, et rendez-vous pour la remise des prix à venir...